

Segíts másokon és magadon is!

A kisgyermekes anyukák munkaerő-piaci helyzetét társadalmi problémának látják a vállalkozók – derült ki a Telenor Segíts másokon és magadon is! elnevezésű pályázatán.

A pályázók egyharmada olyan társadalmi vállalkozást működtet vagy álmodott meg, amellyel a gyermekszülés utáni munkavállalás nehézségeit enyhítené. A nyertes pályázó, Gellén Nóra Imami nevű információs weboldalhálózata országsszerte több városban ad munkát kisgyermeket nevelő nőknek. Magyarországon a gyermekvállalás napjainkban is kedvezőtlenül érintheti a nők életpályáját.

Az OECD adatai azt mutatják, hogy a gyermektelen magyar nők munkaerő-piaci jelenléte nem marad el az uniós átlagtól, azonban az óvodáskorú gyermeket nevelők körében 15 százalékos a lemaradás.

A Jól-Lét Alapítvány 2009-es kutatása szerint az öt év alatti gyermeket nevelő nőknek csupán 30 százaléka dolgozik. Hazánk nemzetközi viszonylatban is igen rossz helyen áll a nők gyermekszülés

utáni foglalkoztatását illetően.

A Telenor a NESSt-tel közös Segíts másokon és magadon is! pályázatán induló vállalkozók közül sokan a nők gyermekszülés utáni elhelyezkedésének nehézségeire keresnek megoldást társadalmi vállalkozásuk keretében.

A negyvenhat pályázó közül tizennégy – így a nyertes Gellén Nóra is – a kisgyermekes anyukák munkavállalását igyekeznek segíteni társadalmi vállalkozásával. Az első díjjal jutalmazott vállalkozónő az Imami hálózaton keresztül országsszerte huszonhat kisgyermekes anyukának nyújt megélhetési lehetőséget. A vállalkozónő 2010-ben gyesen lévő kismamaként kezdte el működtetni a Pecsimami.hu információs weboldalt, hogy megkönnyítse a Baranya megyei családok mindennapjait. Az oldalt használók számá-

ra nemcsak kényelmet, de sok esetben a családi kasszába kerülő pluszforintokat is jelent, hogy egy helyen találnak meg minden fontos helyi információt a gyerekneveléssel kapcsolatban, így nem csoda, hogy az Imami két év alatt franchise hálózattá nőtte ki magát, és

A Segíts másokon és magadon is! pályázattal inspirációt igyekeztünk adni társadalmi vállalkozások indításához és működtetéséhez. Célunk volt az is, hogy minél több vállalkozónő gondolja át, hogyan tudna mobilkommunikációs eszközöket használni üzleti tevékenysége során.

immár az ország huszonhat városában működik.

– A Segíts másokon és magadon is! pályázattal inspirációt igyekeztünk adni társadalmi vállalkozások indításához és

működtetéséhez. Célunk volt az is, hogy minél több vállalkozónő gondolja át, hogyan tudna mobilkommunikációs eszközöket használni üzleti tevékenysége során. Hisszük, hogy a mobiltechnológia új távlatokat nyit számukra, és a pályázaton nyert eszközök hozzájárulnak majd a további sikereikhez – mondta Kövesdi Csilla zsűritag, a Telenor belső kommunikációs vezetője. A pályázat nyereiményeit a Telenor negyedik vállalkozónői fórumán adták át a díjazottaknak, akik az eseményen be is mutatkozhattak. A második helyezett dr. Gruiz Katalin, a Down Alapítvány elnökének vállalkozása értelmi fogyatékkal élő gyerekeknek és felnőtteknek segít abban, hogy teljes életet élhessenek. A pályázaton harmadik helyezést elért Kassai Melinda, a Pro Cserehat Egyesület elnöke pedig mélyszegénységben élő emberek számára kínál fenntartható megélhetési perspektívát komplex térségfejlesztő programok segítségével.

B. Zs.